

БРИФ

Форума АСИ «Сильные идеи для нового времени»

1. **О форуме.** «Агентство стратегических инициатив» совместно с Фондом «Росконгресс» объявляют о подготовке и проведении федерального форума «Сильные идеи для нового времени».

Это масштабное событие, организуемое с целью сформировать содружество инициативных людей и консолидировать 100 сильных идей, которые помогут выработать технологическую стратегию развития страны, а также найти команды, готовые приступить к реализации своих идей и проектов, тиражированию практик, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях. Форум объединит лидеров и экспертов в сфере экономики, технологического и социального развития, НКО, образования, городской среды, представителей государства и неравнодушных граждан для совместного проектирования, сбора и широкого обсуждения таких идей и проектов.

В течение полутора месяцев на крауд-платформе и в телеграм-чат-боте Форума будет проходить сбор идей, решений и практик, их оценка, общественное и экспертное голосование в их поддержку. Далее будет организована методологическая работа по доработке идей до уровня проектов, практик до потенциала к тиражированию, а также экспертная оценка и выбор лучших для презентации на офлайн-форуме и дальнейшей поддержки и реализации. Еженедельно региональные сообщества АСИ (общественные представители АСИ, лидерские команды Точек кипения) будут встречаться онлайн для проведения мозговых штурмов, а эксперты Высшей школы экономики будут знакомить с лучшими зарубежными практиками по каждому тематическому направлению форума.

Работа будет организована по семи тематическим направлениям: новая экономическая политика, новая социальная политика, новая технологическая политика, новые компетенции, новая городская политика, новые идеи для бизнеса, новая молодежная повестка.

Нет ничего сильнее идеи, время которой пришло. Идея для подачи на форум не имеет ограничивающих рамок: это может быть перспективная мысль, решение конкретной и актуальной проблемы, которое получило одобрение на начальных этапах, апробированная практика или полностью оформленный проект. Важна сила идеи: ее практическая направленность и потенциал внедрения.

Финальное мероприятие форума пройдет 21 сентября на площадке в Сочи в гибридном формате телекоммуникационного и очного присутствия (с учетом всех санитарно-эпидемиологических требований) с использованием дистанционных технологий. Авторы 100 сильных идей представят их широкой общественности в сети интернет и непосредственно участникам очных сессий форума, в число которых войдут представители крупного бизнеса, руководители российских регионов, лидеры государственных компаний, члены Наблюдательного совета АСИ. Наиболее перспективные идеи войдут в стратегию развития АСИ.

2. **Период проведения форума:** июнь-сентябрь 2020 года
(предварительная дата офлайн-мероприятия Форума: 21 сентября 2020 года)

3. **Организаторы:** Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», фонд «Росконгресс».

При поддержке: АНО «Платформа НТИ», АНО «Университет 20.35», НИУ «Высшая школа экономики», АНО «Россия - страна возможностей», Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», ВЭБ.РФ, The World Bank, VEB Ventures, Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», ОНФ, РАНХиГС и др.

4. **Ключевая идея форума:** сильные идеи, доработанные в проекты и готовые к тиражированию практики, требуют объединения сильных, заинтересованных людей, совместная работа и консолидация сообществ АСИ вокруг идей поможет в поиске ответов на большие и сложные вызовы нового времени.

Мы приглашаем партнеров – вузы, профессиональные и отраслевые общественные объединения, научные структуры и компании для объединения вокруг сильных идей, ключевые из которых могут войти в стратегию Агентства стратегических инициатив.

Цель форума: сформировать содружество инициативных людей и консолидировать 100 сильных идей, которые помогут перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также организовать команды приступить к реализации сильных идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях.

Задачи форума:

1. Привлечь 4 целевые аудитории Форума к работе с идеями на крауд-платформе: предпринимателей, экспертов, общество (всех неравнодушных) и лиц, принимающих решения в регионах

2. Собрать, отфильтровать и выбрать идеи по 7 тематическим направлениям форума

3. Организовать доработку (возгонку) идей до уровня проектов и презентовать 100 лучших на очном Форуме

4. Дополнить практиками «Смартеку», обеспечить продвижение и применение лучших практик, реализацию представленных проектов, расширить возможности межрегионального сотрудничества

5. Основные целевые аудитории:

- Эксперты;
- Предприниматели;
- Общество (все остальные неравнодушные);

- Лица, принимающие решения в регионах.

Важные характеристики представителей целевых аудиторий: небезразличные, активные, энергичные, мотивированные люди, способные выступить драйверами и лидерами новых проектов (предприниматели и участники деловых объединений страны, активные деятели стартап-комьюнити, лидеры и активисты НКО, городские активисты).

6. Международная экспертиза и сотрудничество

Текущие вызовы являются беспрецедентными не только для России, но и для всей мировой экономики. Для перезапуска экономики и выхода на траекторию устойчивого роста сильные идеи нужны всем странами мира. В этом смысле текущая ситуация – это не только испытание, но и возможность для всего мирового сообщества – вместе искать ответы на общие, долгосрочные вызовы, формировать коллаборации и учиться друг у друга.

В духе партнерства и открытости Агентство стратегических инициатив приглашает к сотрудничеству в рамках подготовки и проведения форума широкий круг международных экспертов для оценки и развития полученных идей, а также для выработки и детализации совместных концептов и форматов сотрудничества по каждому из семи тематических направлений.

Привлечение международной экспертизы и практик будет осуществляться посредством ресурсов и каналов Высшей школы экономики, Представительства Всемирного банка в Российской Федерации, а также по линии стратегической инициативы Go Global и традиционных международных партнеров Агентства стратегических инициатив (международных организаций, международных форумов, двусторонних деловых объединений, представителей бизнеса, академического и экспертного сообщества).

7. Что получают вовлеченные стороны

Агентство стратегических инициатив

- Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

Участники форума

- Конструктивную проработку идей и получение обратной связи от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность стать инициатором перемен и в дальнейшем реализовать сильные идеи при поддержке АСИ.
- Место в рейтинге, на основании которого можно претендовать на позиции Экспертов и Общественных представителей в АСИ, укрепление своего социального капитала

- Эволюцию своей идеи до проработанной практики/проекта, публикации на Смартеке, а также её внедрение и тиражирование
- Получение организационной и методологической поддержки, повышение шансов реализовать свою идею

Партнеры и экспертное сообщество

- Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

8. Тематики и кураторы форума:

Тематическое направление	Ответственные в АСИ/Платформе НТИ	Куратор-партнёр, планируемый к привлечению по содержанию тематики
Новые компетенции	Юлия Ханьжина, Алексей Благинин, Василий Третьяков	PCB, WS, Университет 20.35
Новая технологическая политика	Андрей Силинг, Светлана Егельская, Кирилл Соловейчик	VEB Ventures
Со экономическая политика	Даниил Мальгин, Александр Любосердов	Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП
Новая социальная политика	Александр Сёмин	ОНФ, ОП РФ, БФ Елены и Геннадия Тимченко, Фонд «Старость в радость», АЦ "Форум", Союз матерей
Новая городская политика	Татьяна Журавлева	Дом.рф, Let's bike it! , беговая школа I Love Running, Universal University
Новая молодежная повестка	Елена Мякотникова	Мегафон, ЧТПЗ, МТС, Google, Coca-cola, Сбербанк, Роснано
Новые идеи для бизнеса	Андрей Силинг, Анастасия Морозова	РВК, ФСИ

Кроме этого реализуется спецпроект с НИУ ВШЭ “Решения для регионов”, который включает в себя:

- Сбор вызовов для регионов и практических задач;
- Подбор идей, решений, практик и проектов для решения практических задач регионов.

9. **Что такое ИДЕЯ для представления на форуме:**

- предложение новой практики, инициативы или изменение существующих на рынке решений, которые способны обеспечить устойчивое развитие, снять возникшие перед нами в 2020 вызовы и/или стать драйверами долгосрочного развития;
- перспективная идея, мысль;
- апробированная практика;
- проект, упакованный в терминах проектного менеджмента, с реальной командой, описанным продуктом, ресурсами, проработанными сроками реализации, пониманием возможных источников привлечения этих ресурсов.

10. **Форма подачи идеи:**

1. Тема / подтема (категория идеи на выбор)
2. Краткое название идеи (до 80 символов)
3. Подробное описание идеи
4. Описание проблемной ситуации, для разрешения которой нужна идея
5. Целевая аудитория (кому нужна идея, компании или группа людей)
6. Есть ли опыт в реализации идеи (прототип решения)?
7. Если есть опыт, опишите измеримые эффекты и пользу от применения идей
8. Файлы (материалы идеи), партнеры
9. Готовы ли вы презентовать идею на Форуме 2020 (презентация и питч)?

11. **Пример (бенчмарк) идеи:**

Тема: Новые компетенции

Краткое описание идеи: Проведение Национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills.

Подробное описание идеи: Проведение на территории РФ Национального чемпионата рабочих профессий WorldSkills на основе международных стандартов WS International. Распространение передовых образовательных технологий подготовки высококвалифицированных профессиональных кадров, вовлечение СПО в проведение чемпионатов, подготовка студентов к участию в соревнованиях.

Описание проблемы: Снижение престижа рабочих профессий в стране и низкое вовлечение компаний в разработку образовательных стандартов

12. **Кто может стать участником форума?**

Активные граждане: все неравнодушные, кто готов думать о том, как помочь экономике и другим сферам жизни набрать обороты для нового витка развития.

Эксперты: специалисты, обладающие компетенциями и достаточным бэкграундом для анализа ситуации, поданных идей, способные генерить идеи на мозговых штурмах или дорабатывать их до рабочих состояний.

Предприниматели: люди, которые работают на рынке, ощущающие на себе происходящие изменения, готовые инвестировать в новые идеи и проекты.

13. **Что делать для того, чтобы стать участником:**

Зайти на сайт форума <https://forum.asi.ru/> (обязательная регистрация на Leader-ID), перейти по ссылке на крауд-платформу <https://idea.asi.ru/> (или зайти напрямую), подать идею, проголосовать за понравившуюся, дать рекомендации к другим идеям.

14. **Если я подал отличную идею, которую оценили эксперты, что с ней будет дальше?**

По каждой теме мы постараемся собрать 100 идей.

Поданные идеи пройдут несколько фильтров:

- внутреннюю модерацию;
- открытое голосование на крауд-платформе <https://idea.asi.ru/>;
- попадание в long-list и дальнейшую доработку и обсуждение с экспертами;
- лучшие идеи попадут в short-list (топ-100 идей форума), которые будут защищаться авторами на финальном мероприятии форума, в формате питчинга идей.

15. **Как вообще все будет происходить?**

Форум АСИ «Сильные идеи для нового времени» распределен во времени: подготовительная часть сбора, обсуждения и доработки идей будет проходить на протяжении трех месяцев - **с июня по сентябрь 2020 года**, кульминацией станет презентация результатов на финальном мероприятии Форума в сентябре, после чего проработанные практики и проекты будут включены в Смартеку и сетевой акселератор АСИ для дальнейшего продвижения.

- Через команды Общественных представителей АСИ, Точек кипения, Клубов мышления, партнёров, экспертов и других амбассадоров форума мы будем привлекать региональные сообщества к участию.

- Несколько раз в неделю в регионах будут проходить онлайн-мероприятия: встречи активных групп для презентации форума, мозговые штурмы, мастер-классы Клубов мышления, которые расскажут, как работать с идеями: как их формулировать, как сделать так, чтобы они начали работать. Идеи будут разного уровня проработки: от предложений по решению тех или иных проблем до оформленных проектов, готовых к запуску. Это нормально, так как здесь нам важно не потерять ни одной ценной идеи. Все целевые аудитории работают в едином крауд-пространстве с единым статусом участника.

- В каждой тематике по крауд-методике будет выбрано 100 лучших идей (long-list), с которыми кураторы тематических направлений дорабатывают идеи до уровня проектов.

- С привлечением экспертов высшего уровня, в т.ч. международных, выбирается топ-100 проектов (short-list) для представления на форуме. Это по 10-13 идей от каждого тематического направления.

- Авторы топ-100 проектов вместе с командой наставников, экспертов, модераторов будут готовиться к финальному событию - питчингу идей, представлению их на форуме.

- Финальное мероприятие форума - место, где встретятся самые сильные люди и идеи. Для авторов идей это будет самое важное событие, на котором они смогут без посредников представить свое видение выхода из сложных ситуаций, познакомиться с большим количеством таких же сильных людей, способных создавать и реализовывать сильные идеи для будущего, а также смогут представить свою позицию лицам, принимающим решения.

- Практики будут отбираться согласно достигнутым результатам (успешности). Вместе с наставниками участники также могут дорабатывать практики: упаковка, доразвитие до практики с потенциалом к тиражированию или еще большему масштабированию (если практика уже тиражируется).

16. **Контакты для связи с оргкомитетом:**

Общие для всех:

Сайт форума: <https://forum.asi.ru/>

Площадка для подачи ваших идей: <https://idea.asi.ru/>

e-mail: ideas@asi.ru

Для партнёров, экспертов, СМИ:

Руководитель организационного штаба: Георгий Белозеров, заместитель генерального директора - сетевой директор АСИ.

Программный директор: Андрей Силинг, советник генерального директора АСИ, исполнительный директор Платформы НТИ.

По организационным вопросам, вопросам работы крауд-площадки: Андрей Пысин, заместитель руководителя организационного штаба, директор центра организации партнерства и сети АСИ.

По организационным вопросам и вопросам взаимодействия с пулом партнеров: Александрина Клюс, заместитель руководителя организационного штаба, руководитель центра организации сетевых мероприятий Платформы НТИ.

По вопросам взаимодействия с СМИ: Елена Шишкунова, пресс-секретарь генерального директора АСИ