Приложение № 1

к Положению

о проведении республиканского конкурса

"Лучшее предприятие розничной торговли

Республики Крым 2018 года

|  |
| --- |
| **АНКЕТА-ЗАЯВКА**  **участника конкурса**  **«Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2018 года»** |

в основных номинациях (подчеркните категорию): «Лучший гипермаркет»; «Лучший магазин у дома»; «Лучший супермаркет»; «Лучший магазин по реализации республиканской продукции»; «Лучший сельский магазин».

Полное название юридического лица или индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОКВЭД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полное название предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Местонахождение предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата открытия предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ раб.тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ веб-сайт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид предприятия (специализированный,неспециализированный) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методы продажи товаров (самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество работников, имеющих высшее образование:

начальная подготовка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальное среднее\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Высшее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главное конкурентное преимущества вашего магазина (выгодное местоположение, широкий ассортимент, качество предоставляемых услуг, торгово-технологическое оборудование, доступные цены,(другое)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Основные характеристики предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование характеристик | Показатель |
| Общая площадь предприятия, м2 |  |
| *в том числе:* | |
| Торговая складская, м2 |  |
| Наличие у персонала единой форменной одежды | |
| Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий |  |
| Наличие фактов производственного травматизма |  |
| Соблюдение правил пожарной безопасности |  |
|  |  |
| Вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест |  |
| Вместимость автостоянки для грузового автотранспорта, машиномест |  |
| Количество единиц собственного подвижного состава |  |
| Наличие системы видеонаблюдения |  |
| Наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действию при ЧС |  |
| Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность |  |
| Проведение аттестации рабочих мест |  |
| Наличие в продаже социально значимых продуктов питания |  |
| Уровень торговой наценки на социально значимые продукты |  |
| Наличие продукции местных товаропроизводителей (в %) |  |
| Количество жалоб полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2017 год |  |
| Какой комплекс дополнительных услуг вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей |  |
| Наличие программы производственного контроля |  |
| Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями лиц маломобильной группы населения |  |
| Какая дополнительная информация размещается в торговом зале для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством РФ |  |
| Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров |  |
| Внесено ли предприятие в торговый реестр? |  |
| Входит ли объекта торговли в состав отраслевого объединения (союза, ассоциации и т.п.); если да, то указать полное название объединения |  |

5. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | 2017 год |
| Объем реализованной продукции (в действующих ценах), тыс.руб. |  |
| Объем налоговых платежей |  |
| Среднесписочная численность работников, человек |  |
| Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб. |  |
| Объем средств, направленных на дополнительное социальное обеспечение работников, тыс. руб. |  |
| Чистая прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб. |  |

Основные характеристики предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование характеристик | Показатель |
| Общая площадь предприятия, м2 |  |
| *в том числе:* | |
| Торговая складская, м2 |  |
| Наличие у персонала единой форменной одежды | |
| Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий |  |
| Наличие фактов производственного травматизма |  |
| Соблюдение правил пожарной безопасности |  |
| Вместимость автостоянки для легкового автотранспорта, машиномест |  |
| Вместимость автостоянки для грузового автотранспорта, машиномест |  |
| Количество единиц собственного подвижного состава |  |
| Наличие системы видеонаблюдения |  |
| Наличие информационной памятки по противодействию терроризму и действию при ЧС |  |
| Проведение акций, мероприятий, направленных на благотворительность |  |
| Проведение аттестации рабочих мест |  |
| Наличие в продаже социально значимых продуктов питания |  |
| Уровень торговой наценки на социально значимые продукты |  |
| Наличие продукции местных товаропроизводителей (в %) |  |
| Количество жалоб полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2017 год |  |
| Какой комплекс дополнительных услуг вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей |  |
| Наличие программы производственного контроля |  |
| Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями |  |
| Какая дополнительная информация размещается в торговом зале для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством РФ |  |
| Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров |  |
| Внесено ли предприятие в торговый реестр? |  |
| Входит ли объекта торговли в состав отраслевого объединения (союза, ассоциации и т.п.); если да, то указать полное название объединения |  |

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе "Лучшее предприятие розничной торговли Республики Крым 2018 года" на предложенных в Положении условиях.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

М.П. (при наличии)